

*coffee
dinner &
summit*



Mercado Asiático de Cafés

Consumo, tendências e futuro

coffee dinner & summit

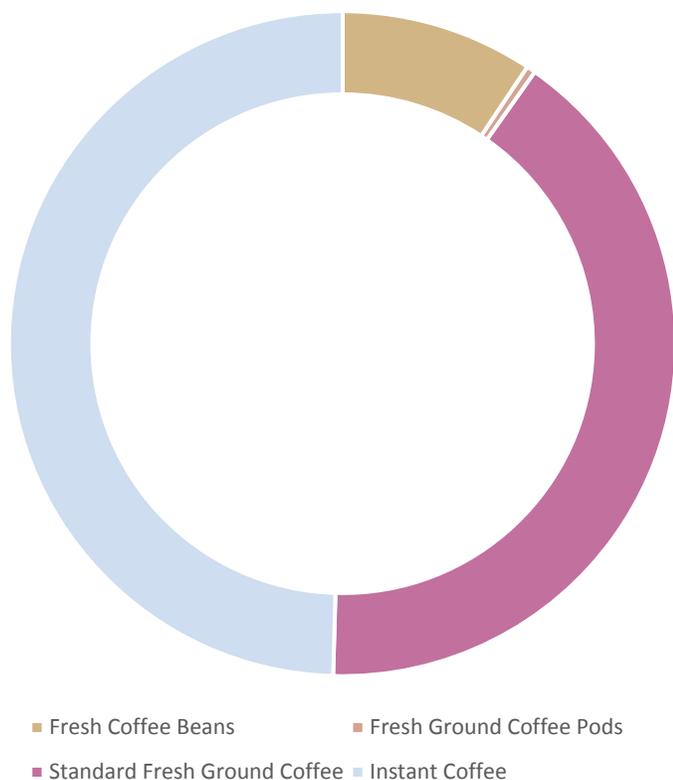


Rodrigo de Mattos

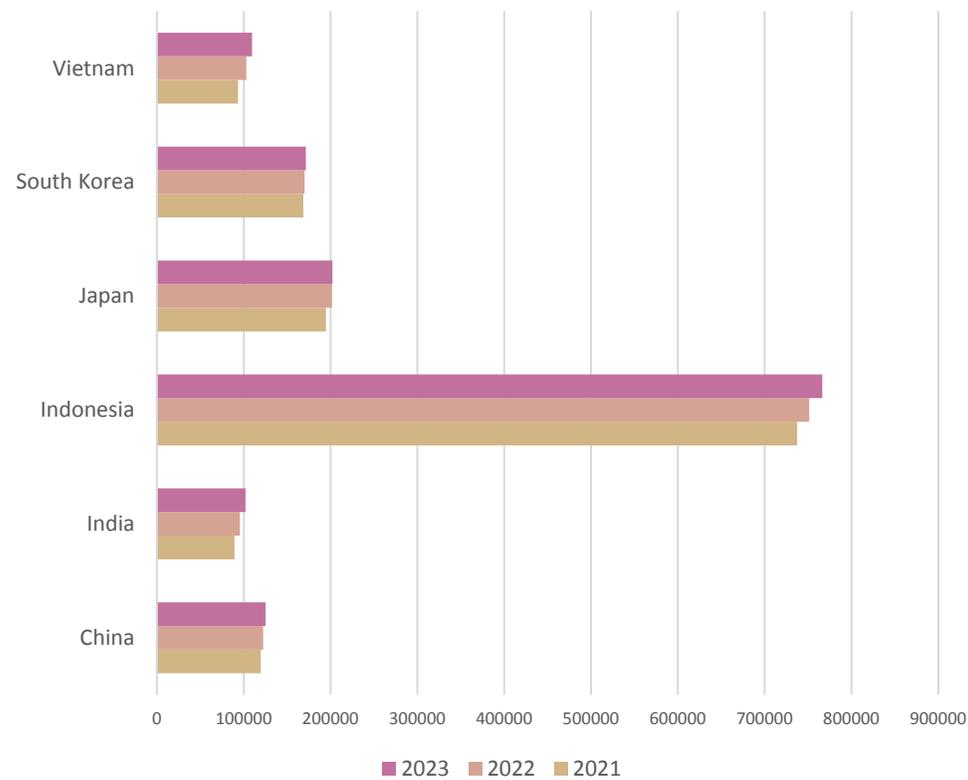
Analista Sr. na Euromonitor
International

Como está o mercado asiático?

Composição do mercado de Café APAC | Volume Total | Toneladas



Principais mercados Asiáticos | Volume Total | Toneladas



South Korea

Cafeterias locais em cadeia e cafés especiais continuam comuns devido à oferta de café expresso, atraindo a classe média em crescimento e os millennials.

China

Múltiplas ondas de café são observadas em várias cidades, com redes de cafeterias locais prosperando em grandes cidades, resultando em premiumização por meio de sabores.

Vietnam

As cafeterias locais em cadeia continuam comuns devido à sua capacidade de atrair consumidores locais, enquanto o café especial permanece de nicho e limitado.

Indonesia

O café da primeira onda continua sendo a norma devido à sua acessibilidade, embora cafés especializados focados em grãos de café de origem única tenham surgido em cidades de primeira categoria, como Jakarta.

Tecnologia

- Aplicativos de entrega, robótica, avanços em máquinas de venda automática, drones, uso em massa de smartphones, a "Internet das Coisas"

Portabilidade

- O aumento dos Ready-to-Drink (pronto para beber) acima de tudo, mas também o método de preparo individual de café coado, sachês de café gelado, café instantâneo especializado

Pós-Pandemia

- Horários de trabalho flexíveis, aumento do uso de aplicativos, preferência por experiências digitais rápidas em detrimento de interações humanas lentas.



Cross category

- Entre as fronteiras de café gelado e bebidas alcoólicas para criar licores de café gelado.

Ambush colabora com a Starbucks Japão para criar coquetéis de café gelado com tequila.

Na Coreia do Sul, o espresso ganha destaque por seu aroma forte e sabor intenso. Isso é diferente dos cafés encontrados em cafeterias especializadas internacionais em cadeia, que normalmente são Americano ou latte diluído com leite. O mercado parece se desenvolver para uma pluralidade de pequenos players de cafés de qualidade. Também é importante salientar o impacto cultural que a Korea Wave tem, ditando as tendências para o resto da Ásia.



Jamajung, South Korea



**Leesar Coffee Roasters,
South Korea**

Vending

Dydo Drinco Smile Stand machine, Japan



Apps como facilidade de compra e acumulo de pontos

Tao Bin vending, Thailand



Vendings de coados

Fairbox, Hong Kong



Vendings especializados em qualidade e Selo Fair Trade

RTD's

Identidade Local e Produção Local



Just Drink Mandheling Coffee, Thailand

Starbucks Double Espresso



Embalagens pequenas 220ml

Café com Leites tem espaço



Edição Limitada do Thai Milk Coffee

coffee dinner & summit



Obrigado,

Rodrigo Mattos – Senior Analyst Drinks, Tobacco & Cannabis

 Rodrigo.mattos@euromonitor.com

 [Linkedin.com/in/rodrigoclmattos](https://www.linkedin.com/in/rodrigoclmattos)