

*coffee
dinner &
summit*



MERCADO INTERNO DE CAFÉ NO BRASIL

Tendências do Mercado Global de Café



ABIC

Associação
Brasileira da
Indústria de
Café

50
anos

Realização:

Cecafé

são paulo, BRASIL, maio 2023

*coffee
dinner &
summit*



INTERNAL COFFEE MARKET IN BRAZIL

Global Coffee Market Trends



Realização:

Cecafé

são paulo, BRASIL, maio 2023

ABIC

Associação
Brasileira da
Indústria de
Café

50
anos

coffee dinner & summit



PAVEL CARDOSO

PRESIDENTE DA ABIC

Realização:

Cecafé

são paulo, BRASIL, maio 2023

50 ANOS ABIC

- **Orgulho** por toda a jornada construída pela ABIC;
- **Respeito** pelo produtor, pelo industrial, pelo consumidor;
- **Transparência** sempre permeando o nosso trabalho
- E a **qualidade**, sempre em evolução.



ABIC 50 YEARS

- **Pride** for the journey ABIC built over the years.
- **Respect** for the producer, for the industry, for the consumer.
- **Transparency** , always permeating our work.
- And the **quality** , always in a constant evolution.



RAIO-X DO CONSUMO DE CAFÉ NO BRASIL

Um olhar sobre o
mercado nacional



AN X-RAY OF THE COFFEE CONSUMPTION IN BRAZIL



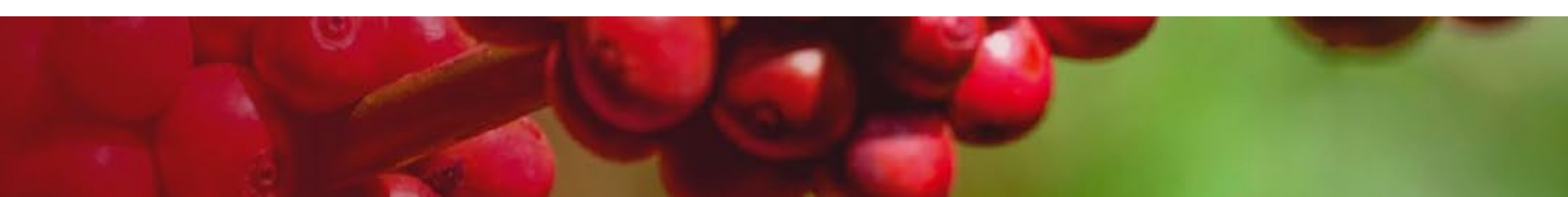
RAIO-X DO CONSUMO DE CAFÉ NO BRASIL

Um olhar sobre o
mercado nacional

ABIC  50
anos



- 2º maior mercado consumidor de café do mundo
- Apenas 4,7 milhões de sacas nos separam do maior mercado (EUA)
- 21.300.000 sacas/60kg são consumidas pelos brasileiros
- Brasil é o maior consumidor do café do Brasil

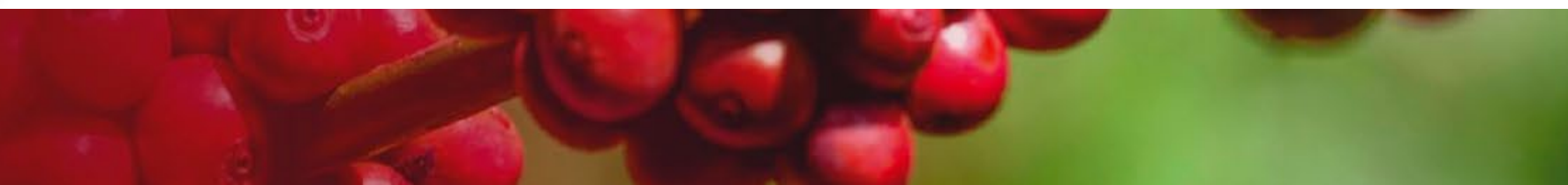


AN X-RAY OF THE COFFEE CONSUMPTION IN BRAZIL

ABIC **50**
anos



- 2nd largest coffee consumer market in the world
- Only 4.7 million bags separate us from the biggest market (USA)
- 21.3 million bags – domestic consumption
- Brazil is the largest Brazilian coffee consumer.



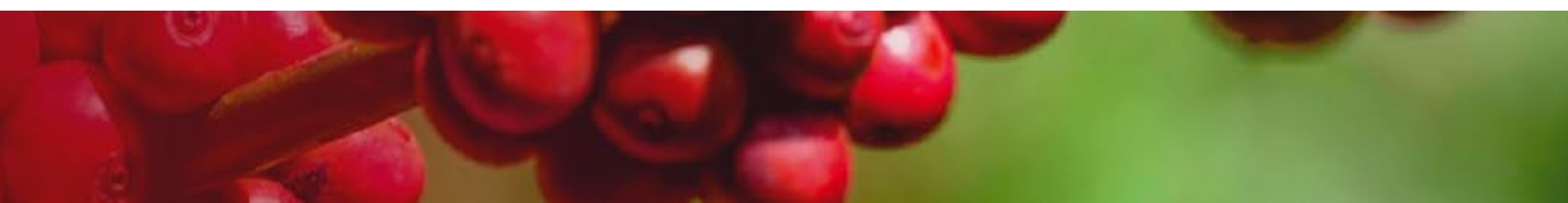
RAIO-X DO CONSUMO DE CAFÉ NO BRASIL

Um olhar sobre o
mercado nacional

ABIC  50
anos



- 1.350 xícaras são consumidas per capita por ano no Brasil
- Presente em 98% dos lares do Brasil
- Crescimento sazonal de cerca de 20% - maio/junho
- Para o brasileiro, o café é muito mais do que está na xícara : é especialmente, prazer e emoção.



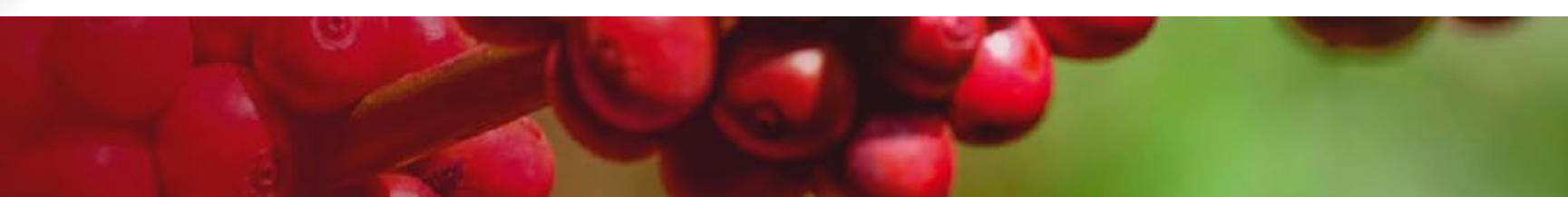
AN X-RAY OF THE COFFEE CONSUMPTION IN BRAZIL

ABIC  anos



- Brazilians consume 1,350 coffee cups per capita per year.
- The product is present in 98% of Brazilian homes.
- Seasonal growth around 20% - May/June

For Brazilians, coffee is much more than what is in the cup: it is, above all, pleasure and emotion.



RAIO-X DA INDÚSTRIA DE CAFÉ NO BRASIL

Um olhar sobre o
mercado nacional



AN X-RAY OF THE COFFEE INDUSTRY IN BRAZIL



RAIO-X DA INDÚSTRIA DE CAFÉ NO BRASIL

Um olhar sobre o
mercado nacional

ABIC **50**
anos



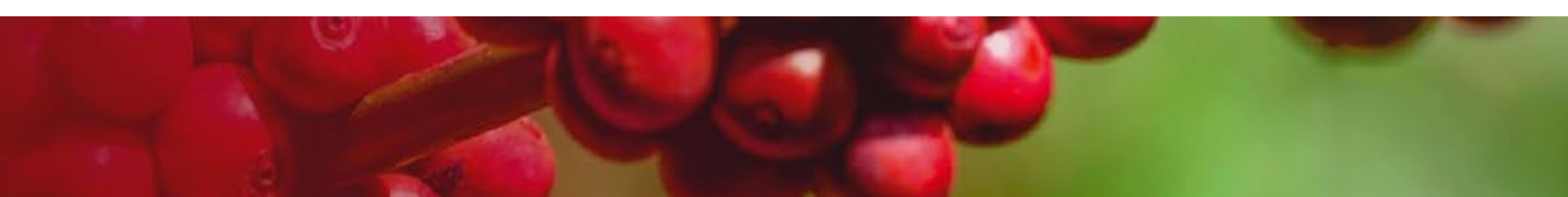
- 86,1% do mercado de café do Brasil é composto por empresas associadas ABIC
- 1.300 produtos certificados na ABIC atualmente, sendo:
 - 21% Extraforte
 - 36% Tradicional
 - 17% Superior
 - 26% Gourmet

AN X-RAY OF THE COFFEE INDUSTRY IN BRAZIL

ABIC  anos



- ABIC member companies comprises 86.1% of the coffee market in Brazil.
- ABIC nowadays certifies 1,300 products, including:
 - 21% Dark Roast / Commercial (café Extraforte)
 - 36% Traditional / Standard / Commercial (café Tradicional)
 - 17% Premium (café Superior)
 - 26% Fine Cup (café Gourmet)



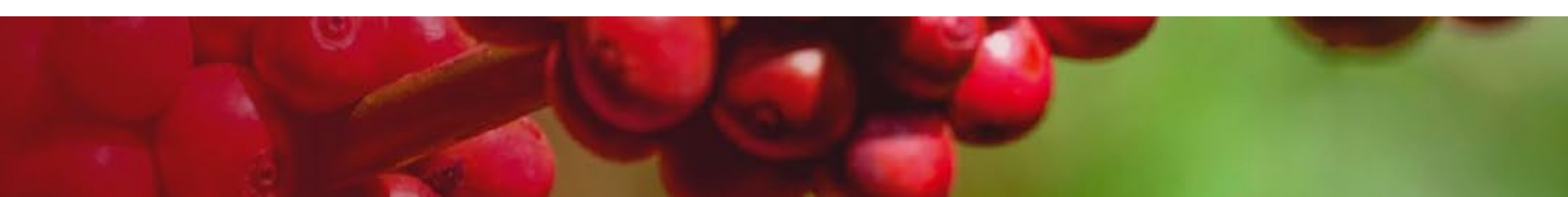
RAIO-X DA INDÚSTRIA DE CAFÉ NO BRASIL

Um olhar sobre o
mercado nacional

ABIC  50
anos



- Indústria potente, preparada para atender às mais diversas preferências de paladar
- Cafés arábicas de todas as qualidades
- Cafés canéforas comerciais e finos
- Cultivares desenvolvidos aqui no Brasil e também exóticas

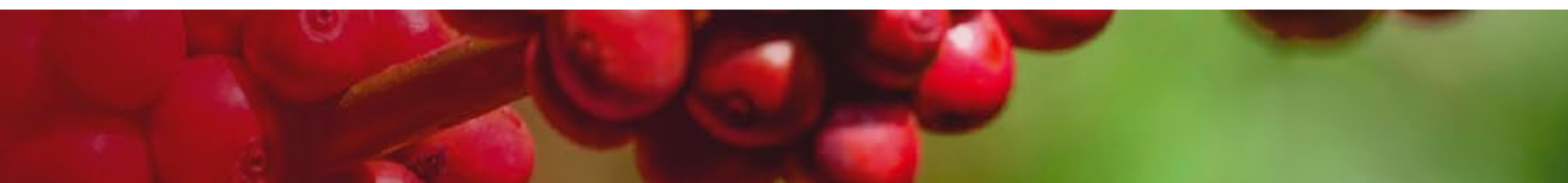


AN X-RAY OF THE COFFEE INDUSTRY IN BRAZIL

ABIC  anos



- Strong industry, prepared to meet the most diverse taste preferences.
- Nowadays, it offers Arabica coffees of all qualities
- Fine and commercial -grade Canephora species
- Cultivars developed both in Brazil and abroad.



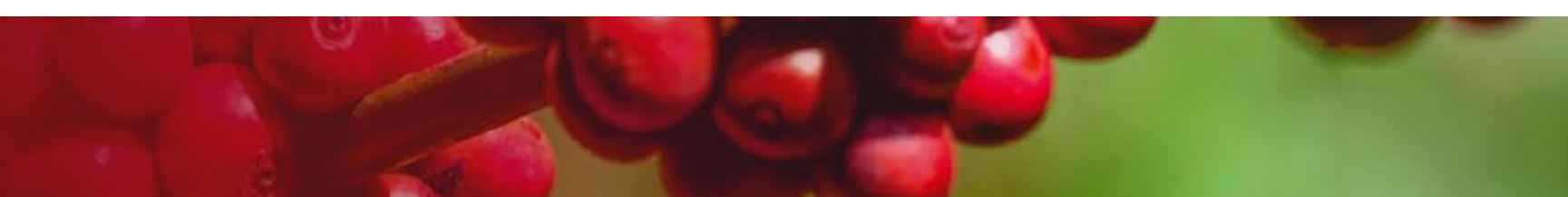
RAIO-X DA INDÚSTRIA DE CAFÉ NO BRASIL

Um olhar sobre o
mercado nacional

ABIC  50
anos



- Portfólio riquíssimo
- Diferentes torras
- Diferentes públicos
- Diversos formatos (grãos, moído, cápsulas, solúvel, drip coffee...)
- Indústria bastante automatizada, contribuindo com a evolução da indústria de maquinários nacional

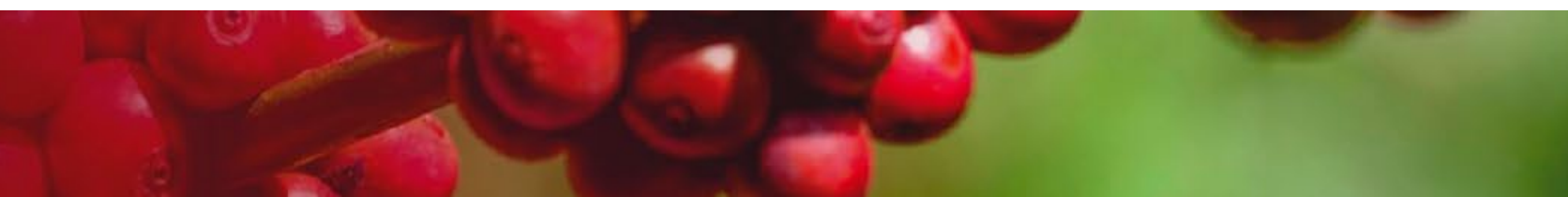


AN X-RAY OF THE COFFEE INDUSTRY IN BRAZIL

ABIC  50
anos



- There's a very rich portfolio
- Different roasts for different audiences
- The most diverse formats: whole beans, ground, capsules, soluble, drip coffee...
- This is also a mature, highly automated industry, contributing to the evolution of the national machinery and utensils business.



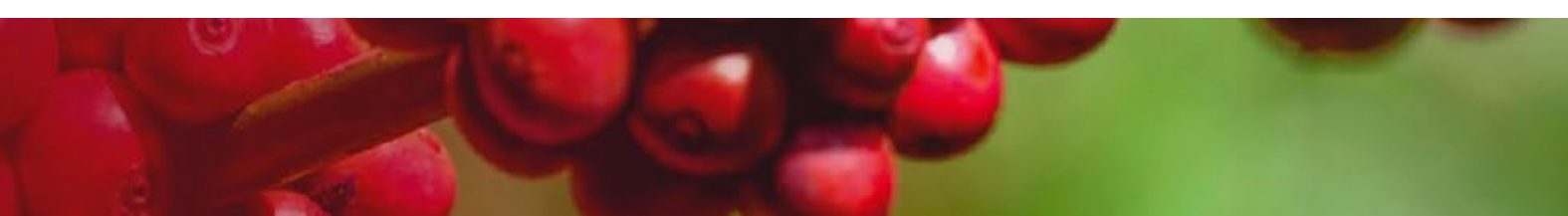
RAIO-X DA INDÚSTRIA DE CAFÉ NO BRASIL

Um olhar sobre o
mercado nacional

ABIC **50**
anos



- Exporta café industrializado. Mais de US\$ 9,2 bilhões em volume de cafés exportados
- Preparada para oferecer todos os perfis de café torrado para o mercado internacional
- Inovação , tecnologias e soluções diversas
- Profissionais de torra, degustação, classificação de alto nível técnico

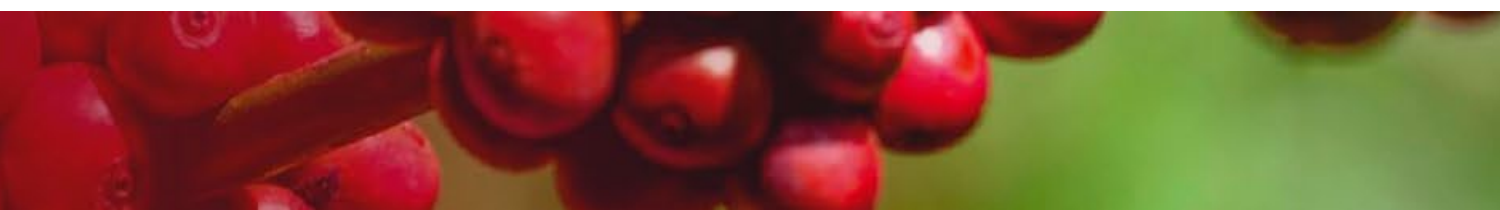


AN X-RAY OF THE COFFEE INDUSTRY IN BRAZIL

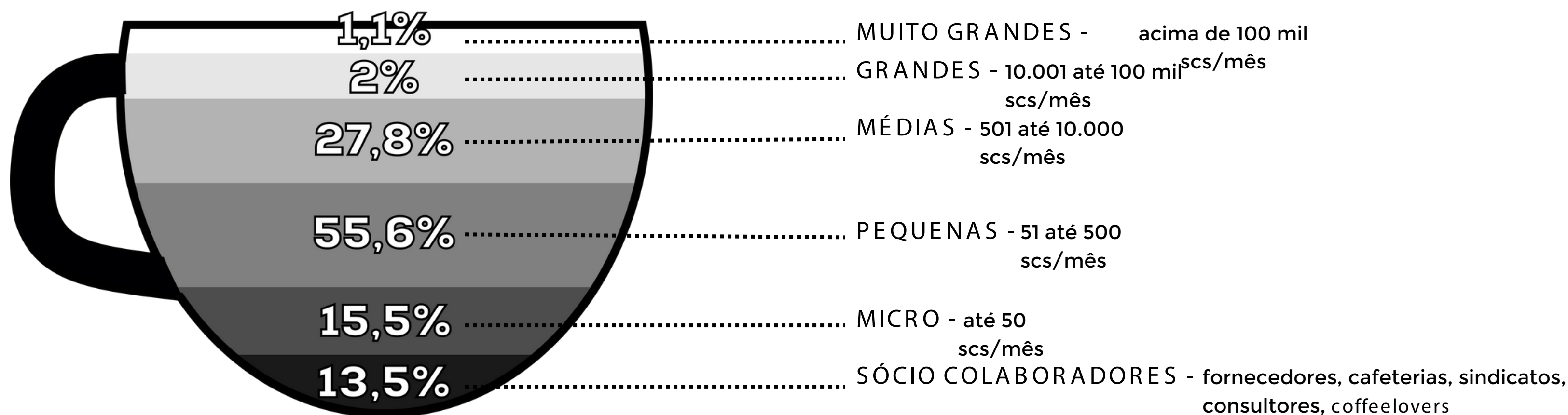
ABIC  anos



- It exports processed, roasted coffee. This accounts for more than US\$9.2 billion of the total exported coffee volume.
- The Brazilian coffee industry is now ready to offer various roasted coffee profiles to the international market.
- A top level of industrialisation, brimming with innovation, technologies, and diverse solutions.
- Roasting professionals, masters in the production of all types of coffee.



PERFIL DOS ASSOCIADOS ABIC / INDUSTRY PROFILE



PRODUÇÃO INDUSTRIAL POR REGIÃO NO BRASIL

COFFEE INDUSTRIES MAP

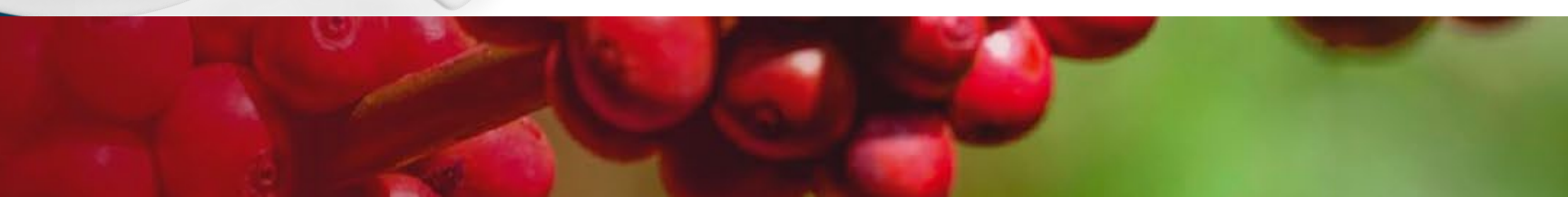


CONTRIBUIÇÕES DA ABIC

Um olhar sobre o mercado nacional



ABIC'S CONTRIBUTION



COMO A ABIC CONTRIBUI

PROGRAMAS
EDUCATIVOS

ADVOCACY

CERTIFICAÇÕES

RELACIONAMENTO
COM O VAREJO

EDUCAÇÃO PARA
O CONSUMO

ABIC'S CONTRIBUTION

EDUCATIONAL
PROJECTS

ADVOCACY

CERTIFICATION
PROGRAMS

REPRESENTATIVENESS
WITH RETAILERS

EDUCATION
FOR CONSUMPTION



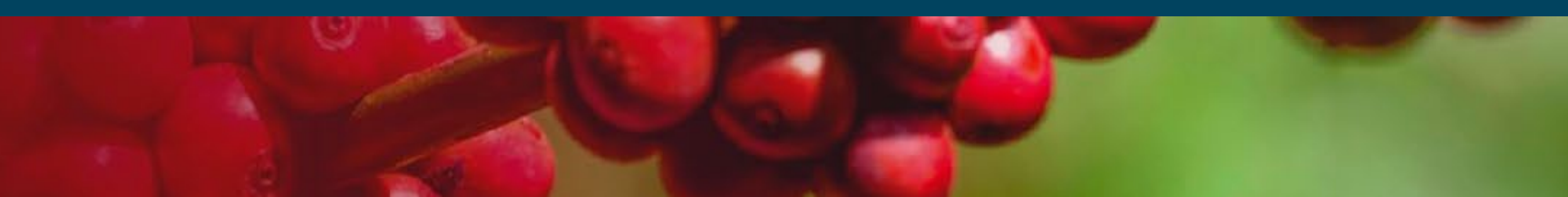
+ de 170 mil
análises

de café realizadas desde 1989, quando
foi criado o Selo de Pureza ABIC

ABIC
Associação
Brasileira da
Indústria de
Café **50**
anos

coffee dinner &
summit

Realização: **Cecafé** são paulo, BRASIL, maio 2023



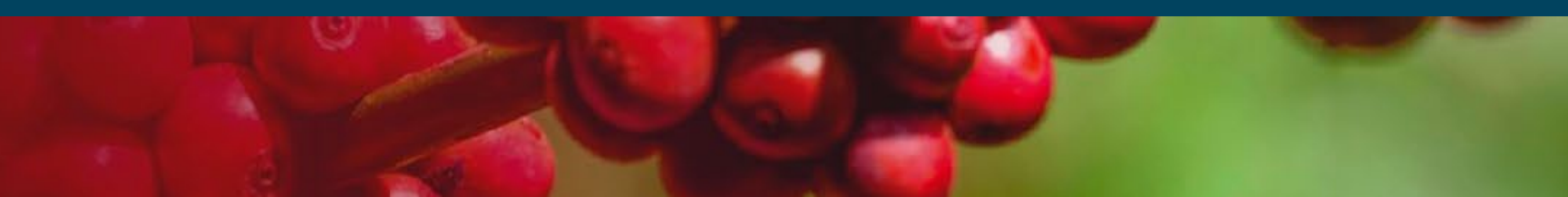


+ 170,000
coffee analyses carried
out since 1989

ABIC
Associação
Brasileira da
Indústria de
Café **50**
anos

coffee dinner &
summit

Realização: **Cecafé** são paulo, BRASIL, maio 2023



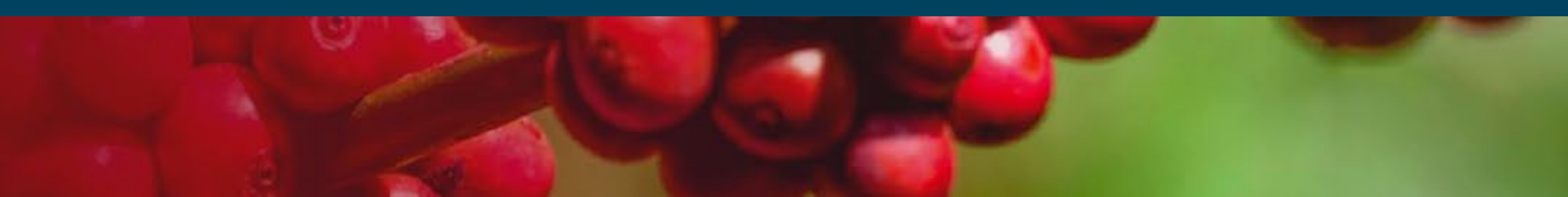


+ de 5 mil
análises
de café realizadas por ano

ABIC
Associação
Brasileira da
Indústria de
Café **50**
anos

coffee dinner &
summit

Realização: **Cecafé** são paulo, BRASIL, maio 2023



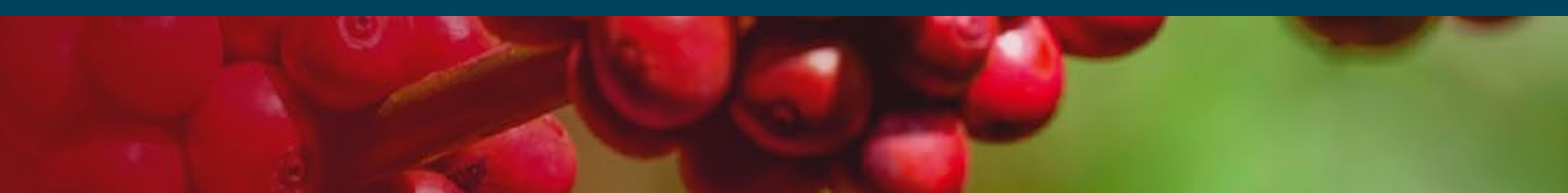


+ 5,000
analyses per year

ABIC
Associação
Brasileira da
Indústria de
Café **50**
anos

coffee dinner &
summit

Realização: **Cecafé** são paulo, BRASIL, maio 2023





ABIC 50
anos

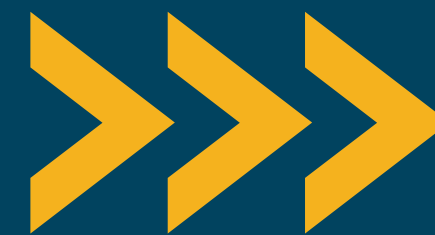
CONTRIBUIÇÕES DA ABIC CONSUMO PER CAPITA

1973

2023

ANTES DA ABIC

2 kg per
capita
hab/ano



COM A ABIC

5 kg per
capita
hab/ano



ABIC 50 anos

ABIC'S CONTRIBUTION CONSUMPTION

1973



Before ABIC
2 kg/year per
inhabitant



2023



After ABIC
about
5 kg/year per
inhabitant



CONTRIBUIÇÕES DA ABIC QUALIDADE E RIGOR

1973

2023



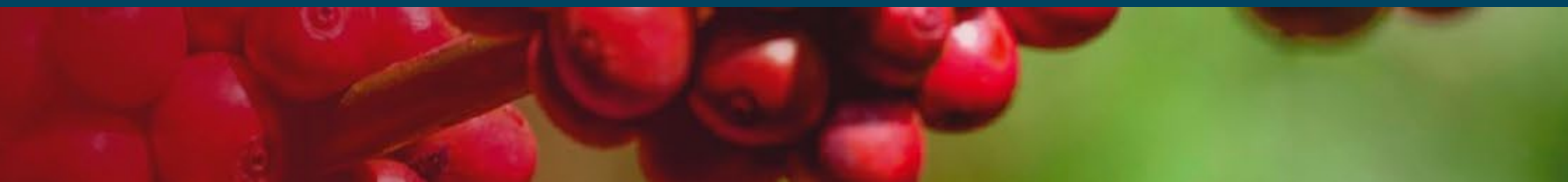
ANTES DA ABIC

COM A ABIC

30% de
impureza e
matérias
estranhas



1% de
impureza





ABIC 50
anos

ABIC'S CONTRIBUTION QUALITY AND RIGOUR

1973

2023



Before ABIC:

30% impurity
and foreign
matter in the
coffee sold in
Brazil



After ABIC

1% im purity
in coffee sold
in Brazil



TENDÊNCIAS QUE A ABIC VISLUMBRA

DEMOCRÁTICO

O café no Brasil a cada dia mais democrático, mais respeitoso em relação às diferentes escolhas.

MATURIDADE

Consumidor mais maduro, entendendo o café para diferentes momentos de consumo.

PRODUTIVIDADE

Mais produtividade no campo, mais automação na indústria, mais qualificação no serviço,

TRENDS THAT ABIC ENVISIONS

Coffee in Brazil is becoming more democratic every day, more respectful of the many different options.

More mature consumers, who now understand coffee as a drink for many moments.

More productivity in the plantation areas, more automation in the industry, more qualification in the service

QUESTÃO 1

ESTABILIDADE OU AUMENTO DE CONSUMO



Sim, importante lembrar que os últimos dois anos foram marcados pela pandemia e pós-pandemia. Com isso, precisamos ver com otimismo a estabilidade no consumo. O natural seria termos um decréscimo marcante. O que não aconteceu, pois o brasileiro é ávido pelo café. Não deixa de consumir o produto. Em períodos de recessão, mostrou-se mais cauteloso, evitando desperdício, e reduzindo ligeiramente o ticket médio investido no produto.

Contudo, atualmente, temos um movimento crescente no consumo. O primeiro quadrimestre apresentou um aumento de 5,5% das vendas de café no varejo. Esses dados são da Horus, com a qual temos uma parceria, são dados baseados em mais de 1 milhão de notas fiscais do varejo e atacarejo.

Não acredito que o uso de cápsulas e outros formatos de monodose têm impactado em qualquer estabilidade do consumo. Percebemos que as cápsulas crescem, mas todos os formatos tiveram crescimento.

QUESTION 1

STABILITY OR INCREASE IN CONSUMPTION



It is important to remember that the pandemic and post-pandemic scenario of the last two years. As a result, we need to be optimistic about this stability in consumption. The natural thing would be to have a noticeable decrease. This didn't occur because Brazilians are avid for coffee. They don't stop consuming the product. In periods of recession, the public was more cautious, avoiding waste and slightly reducing the average ticket invested in the product.

However, as of nowadays, we have noticed a growth in consumption. The first quarter showed an increase of 5.5% in retail coffee sales. This data is from Horus, with which we have a partnership, and are based on over 1 million retail and "wholesale" (Brazilian practice of selling items to the end user at wholesale prices) invoices.

I don't believe that the use of capsules and other single-dose formats has affected any stability of consumption. We noticed that the sales of capsules have grown, but so have all other formats.

QUESTÃO 2

MERCADO LATAM

Vemos um potencial imenso para a indústria brasileira na América do Sul. Imenso! Especialmente para a exportação de café torrado.

Trazer mais valor agregado para o café no Brasil. Precisamos investir na exportação do industrializado. E estamos preparados para atender a essa demanda.

Mesmo que haja nesse grupo alguns países produtores, como Colômbia, Peru, México e América Central, não há uma indústria sólida e um trabalho de incentivo ao consumo interno. Portanto, há um mercado repleto de cafés de qualidade nem sempre interessante, e um consumo interno imaturo, muitos passos atrás do Brasil.

PAÍS	CONSUMO TOTAL ANUAL (EM SCS)
ARGENTINA	954.167
BOLÍVIA	66.440
BRASIL	21.300.000
CHILE	383.000
COLÔMBIA	1.822.676
COSTA RICA	346.054
EL SALVADOR	289.433
EQUADOR	166.133
GUATEMALA	394.613
HONDURAS	410.756
MÉXICO	2.314.334
PARAGUAI	20.112
PERU	262.045
REP. DOMINICANA	402.674
URUGUAI	55.958
VENEZUELA	1.454.972

QUESTION 2

LATAM MARKET

We see an immense potential for the Brazilian industry in South America. Immense indeed!

Especially when it comes to exporting roasted coffee. Which is very interesting and is on our radar, to bring more added value to the Brazilian coffee. We need to invest in exporting processed products. And we are prepared to meet this demand.

Even if there are some producing countries in this group, such as Colombia, Peru, Mexico and countries in Central America, there is no solid industry and no work to encourage domestic consumption. Therefore, there is a market full of quality coffees that are not always interesting, and an immature domestic consumption, many steps behind Brazil.

PAÍS	CONSUMO TOTAL ANUAL (EM SCS)
ARGENTINA	954.167
BOLÍVIA	66.440
BRASIL	21.300.000
CHILE	383.000
COLÔMBIA	1.822.676
COSTA RICA	346.054
EL SALVADOR	289.433
EQUADOR	166.133
GUATEMALA	394.613
HONDURAS	410.756
MÉXICO	2.314.334
PARAGUAI	20.112
PERU	262.045
REP. DOMINICANA	402.674
URUGUAI	55.958
VENEZUELA	1.454.972

*coffee
dinner &
summit*



+ PUREZA

+ QUALIDADE

+ SUSTENTABILIDADE



Realização:

Cecafé
são paulo, BRASIL, maio 2023

ABIC

Associação
Brasileira da
Indústria de
Café

